



۶۱

فصلنامه علمی پژوهشی

اقتصاد اسلام

سال شانزدهم / شماره شصت و یک

بهار ۱۳۹۵

۵/ برآورد اثر سرمایه دینی روی مصرف کالاها و خدمات ضروری و تجملی در

جامعه شهری ایران

مرتضی عزتی و شیوا قربانزاده

۳۳/ اثر صداقت در بازارهای مالی بر متغیرهای اقتصادی

زهرا نصراللهی و علی شفیعی

۶۵/ بررسی اثر عقدهای بانکداری اسلامی بر نرخ بیکاری در ایران

سیدعلی پایتختی اسکویی و عباس عرب مازار

۷۹/ بررسی تطبیقی کانالهای اثرگذاری سیاست پولی بر بخش واقعی در

چارچوب اقتصاد نئوکلاسیک و اسلامی

سعید فراهانی فرد، محمدنقی نظرپور و موسی شهبازی غیائی

۱۰۹/ آسیب شناسی تعاونی های اعتبار و ارائه الگوی مطلوب

سیدعباس موسویان، سیدمحسن فاضلیان و مهدی علی حسینی

۱۳۷/ الگوی خلق اعتبار در بانکداری اسلامی متأثر از اندیشه شهید صدر علیه السلام

ایمان باستانی فر، محمدرضا حیدری و وحید مقدم

۱۵۷/ نمایه عناوین مقالات، موضوعی و پدیدآورندگان فصلنامه اقتصاد اسلامی

(شماره ۵۷-۶۰)

حسین غفورزاده



۶۱



سال شانزدهم / شماره شصت و یک / بهار ۱۳۹۵
فصلنامه علمی پژوهشی

اقتصاد اسلام

صاحب امتیاز: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

مدیر مسؤول: علی اکبر رشاد

سر دبیر: عباس عرب‌مازار

دبیر تحریریه و مدیر اجرایی: حسین غفورزاده

اعضای هیئت تحریریه (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر ابوالقاسم انثی عشری (دانشیار دانشگاه پیام نور) / دکتر صادق بختیاری (استاد دانشگاه اصفهان) / دکتر عباس عرب‌مازار (دانشیار دانشگاه شهید بهشتی) / دکتر اسدالله فرزین‌وش (دانشیار دانشگاه تهران) / دکتر سعید فراهانی‌فرد (دانشیار دانشگاه قم) / دکتر غلام‌رضا مصباحی‌مقدم (دانشیار دانشگاه امام صادق علیه السلام) / دکتر سیدعباس موسویان (دانشیار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی) / دکتر میثم موسایی (استاد دانشگاه تهران) / دکتر سیدحسین میرمعزی (دانشیار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی) / دکتر حسین نمازی (استاد دانشگاه شهید بهشتی).

به استناد گواهی شماره ۳/۶۸۱۷ مورخ ۸۶/۸/۱۶ و گواهی شماره ۳/۱۱/۱۷۵۷ مورخ ۸۸/۱۰/۲۲ کمیسیون نشریات علمی کشور (وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری)، فصلنامه اقتصاد اسلامی درجه علمی - پژوهشی دارد. فصلنامه اقتصاد اسلامی با همکاری انجمن اقتصاد اسلامی ایران منتشر می‌شود.

تایپست و صفحه‌پردازی: محمدعلی یوسفی

ویراستار: سیداکبر سیدی‌نیا

مترجم انگلیسی: محسن رنجبر

مترجم عربی: محمد صفری

نشانی فصلنامه: قم: بلوار ۱۵ خرداد، کوچه شهید میثمی، تلفن: ۳۷۶۰۲۹۹۵ - ۳۷۶۰۲۹۹۷، صندوق پستی: ۳۷۱۸۵ - ۱۷۹

تهران: خیابان شهید بهشتی احمد قصیر (بخارست)، خیابان پژوهشگاه، پلاک ۲، تلفن: ۴ - ۸۷۳۴۸۶۳، نمابر: ۸۸۷۶۴۷۹۲

[E.mail : eghtesad @ iict.ac.ir](mailto:eghtesad@iict.ac.ir)

[http : //eghtesad.iict.ac.ir/](http://eghtesad.iict.ac.ir/)

تلفن‌های مرکز توزیع و فروش: ۸۱۵۳۵۵۵ - ۸۱۵۳۲۸۲ صندوق پستی: ۴۴ - ۱۳۱۴۵

راهنمای تنظیم و ارسال مقالات

لطفاً به هنگام تنظیم مقالات موارد ذیل رعایت شود:

۱. نام، نام خانوادگی، میزان تحصیلات، رتبه علمی نویسنده و مترجم، شغل، نشانی، کد پستی و شماره تلفن خود را قید کنید.
۲. مقالات را روی یک طرف هر برگ، با رعایت فاصله مناسب بین سطرها و خوانا و حروف چینی شده (باکیفیت قابل قبول)، به همراه دیسکت آن ارسال کنید.
۳. حجم هر مقاله بیش از ۲۵ صفحه حروف چینی شده ۳۵۰ کلمه‌ای نباشد.
۴. چکیده فارسی مقاله، حداکثر در ۱۵۰ کلمه به همراه چکیده انگلیسی و عربی آن به همین مقدار.
۵. واژگان کلیدی فارسی و معادل انگلیسی آنها.
۶. طبقه‌بندی JEL.
۷. مقاله ارسالی نباید در هیچ نشریه داخلی یا خارجی و مجموعه مقالات چاپ شده باشد.
۸. مقاله ارسالی نباید همزمان به مجله‌ها یا مجموعه‌های دیگر فرستاده شده باشد.
۹. درج معادل لاتین اسامی، و اصطلاحات مهجور، مقابل عبارت و در پراکنش ضروری است.
۱۰. منابع مورد استفاده، در متن به این شکل نوشته شود، نام خانوادگی نویسنده، تاریخ انتشار و شماره صفحه (مظفر، ۱۳۵۷، ص ۱۹۴) و فهرست منابع در آخر مقاله بر حسب حروف الفبایی نام خانوادگی نویسنده، به شکل ذیل تنظیم شود:
(أ) برای کتاب: نام خانوادگی، نام نویسنده؛ نام کتاب؛ نام مترجم؛ شماره جلد، شماره چاپ، محل انتشار: نام ناشر، تاریخ انتشار.
(ب) برای مقاله: نام خانوادگی، نام نویسنده؛ «عنوان مقاله»، نام مترجم؛ نام مجله، دوره یا سال، شماره مجله، تاریخ انتشار، شماره صفحه آغاز و پایان مقاله.
تذکر: شایان ذکر است در صورت تکرار بلافاصله منابع، به کلمه «همان» و شماره جلد و صفحه بسنده می‌شود. همچنین در صورت تعدد آثار منتشره در سال واحد از یک مؤلف، جهت نمایاندن ترتیب انتشار با حروف «الف»، «ب»، «ج» و... متمایز می‌گردد.

- مقالات و مطالب منتشره در فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد اسلامی، لزوماً بیان دیدگاه‌های مجله نیست
- مجله از پذیرش مقالات غیر موضوعات اقتصاد اسلامی و غیر اقتصاد ایران با راهکارهای اسلامی معذور است
- مجله در تلخیص و ویرایش مقالات و مطالب آزاد است
- اصل مقالات ارسالی بازگردانده نمی‌شود
- نقل مطالب و تصاویر با ذکر مأخذ بلامانع است.



۶۱

فصلنامه علمی پژوهشی

اقتصاد اسلام

سال شانزدهم / شماره شصت و یک
بهار ۱۳۹۵

- ۵/ برآورد اثر سرمایه دینی روی مصرف کالاها و خدمات ضروری و تجملی در
جامعه شهری ایران
مرتضی عزتی و شیوا قربانزاده
- ۳۳/ اثر صداقت در بازارهای مالی بر متغیرهای اقتصادی
زهرا نصراللهی و علی شفیعی
- ۶۵/ بررسی اثر عقدهای بانکداری اسلامی بر نرخ بیکاری در ایران
سیدعلی پایتختی اسکویی و عباس عرب مازار
- ۷۹/ بررسی تطبیقی کانالهای اثرگذاری سیاست پولی بر بخش واقعی در
چارچوب اقتصاد نئوکلاسیک و اسلامی
سعید فراهانی فرد، محمدنقی نظریور و موسی شهبازی غیائی
- ۱۰۹/ آسیب شناسی تعاونی های اعتبار و ارائه الگوی مطلوب
سیدعباس موسویان، سیدمحسن فاضلیان و مهدی علی حسینی
- ۱۳۷/ الگوی خلق اعتبار در بانکداری اسلامی متأثر از اندیشه شهید صدر علیه السلام
ایمان باستانی فرد، محمدرضا حیدری و وحید مقدم
- ۱۵۷/ نمایه عناوین مقالات، موضوعی و پدیدآورندگان فصلنامه اقتصاد اسلامی
(شماره ۵۷-۶۰)
حسین غفورزاده

فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد اسلامی در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به نشانی www.isc.gov.ir و <http://www.srlst.com> و همچنین در پایگاه‌های اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID) به نشانی www.sid.ir و پایگاه مجلات تخصصی نور وابسته به مرکز تحقیقاتی علوم اسلامی (CRCIS) به نشانی www.noormags.com نمایه می‌شود.

شایان ذکر است این فصلنامه بنا به گواهی مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری دارای ضریب تأثیر (IF) است. در ضمن فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد اسلامی در سایت‌های <http://magazines.iict.ir/eghtesad> و www.isc.gov.ir، www.noormags.com، <http://www.magiran.com> و www.iict.ir قابل دسترسی است.